



TURISTIČKA AKTIVNOST STANOVNIŠTVA REPUBLIKE HRVATSKE U 2021.

**ISPRAVAK
CORRECTION**

U Priopćenju TUR-2022-4-1 Turistička aktivnost stanovništva Republike Hrvatske u 2021. od 2. lipnja 2022. došlo je do pogreške pri izračunu podataka.

Stoga molimo korisnike da se koriste ispravljenim podacima koje ovdje prikazujemo.

Zahvaljujemo na razumijevanju.

Na privatna višednevna putovanja odlazilo 39,4% stanovništva Hrvatske u dobi od 15 i više godina

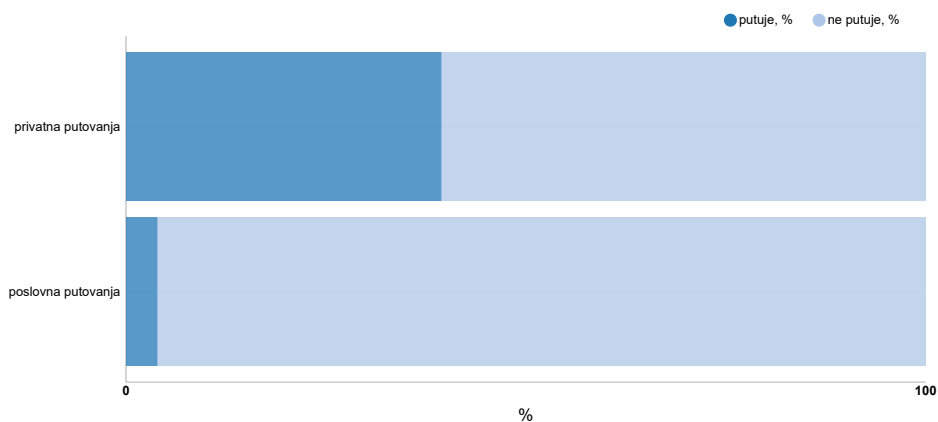
U 2021. na barem jednome privatnome višednevnom putovanju bilo je 1,4 milijuna osoba ili 39,4% stanovnika Hrvatske u dobi od 15 i više godina, što je za 4,3% više nego u 2020. Ipak, u odnosu na 2019. to je i dalje za 27,8% manje stanovnika Hrvatske u dobi od 15 i više godina koji su bili na barem jednome privatnome višednevnom putovanju.

Unatoč ograničenjima u putovanjima i donošenju epidemioloških mjera u Hrvatskoj i svijetu radi sprečavanja širenja zaraze, stanovništvo Hrvatske putovalo je više nego u 2020.

1. BROJ STANOVNIKA REPUBLIKE HRVATSKE KOJI SU ODLAZILI NA PRIVATNA VIŠEDNEVNA PUTOVANJA U 2021. PREMA ODREDIŠTU PUTOVANJA I DULJINI BORAVKA

| | Ukupno | Broj osoba na privatnim višednevnim putovanjima | | | | |
|-----------|-----------|---|-------------------|--------------------------|---|--|
| | | prema odredištu putovanja | | | prema duljini boravka | |
| | | samo u Hrvatskoj | samo u inozemstvu | u Hrvatskoj i inozemstvu | barem na jednom putovanju s 1 – 3 noćenja | barem na jednom putovanju s 4 i više noćenja |
| Ukupno | 1 354 229 | 1 051 036 | 140 076 | 163 117 | 596 485 | 1 059 120 |
| Muškarci | 663 255 | 504 020 | 66 842 | 92 393 | 294 789 | 521 501 |
| Žene | 690 974 | 547 017 | 73 234 | 70 723 | 301 697 | 537 619 |
| Dob | | | | | | |
| 15 – 34 | 513 625 | 383 194 | 46 410 | 84 021 | 231 841 | 406 814 |
| 35 – 54 | 534 854 | 441 102 | 44 180 | 49 572 | 227 864 | 420 639 |
| 55 i više | 305 751 | 226 740 | 49 487 | 29 523 | 136 780 | 231 667 |

G-1. UDIO STANOVIŠTVA KOJE JE ODLAZILO NA VIŠEDNEVNA PUTOVANJA U 2021.



U 2021. porast privatnih višednevnih putovanja u Hrvatskoj i u inozemstvu u odnosu na 2020.

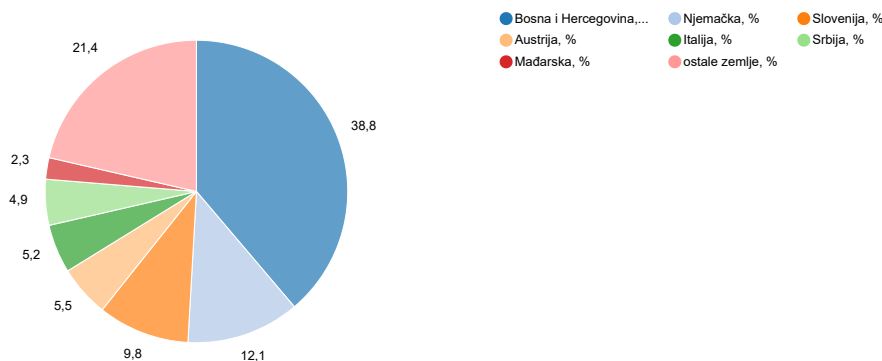
U 2021. ostvareno je ukupno **3,6** milijuna privatnih višednevnih putovanja, od toga **3,0** milijuna (**85,0%**) u Hrvatskoj, a **533** tisuća (**15,0%**) u inozemstvu. U inozemstvo se najviše putovalo u Bosnu i Hercegovinu (**38,8%**), Njemačku (**12,1%**), Sloveniju (**9,8%**), Austriju (**5,5%**), Italiju (**5,2%**) i Srbiju (4,9%).

U drugoj je godini pandemije bolesti COVID-19 unatoč ograničenjima u putovanjima u odnosu na 2020. privatnih višednevnih putovanja bilo za **27,5%** više. Privatnih višednevnih putovanja u Hrvatskoj ostvareno je **28,2%** više, a u inozemstvu **23,9%** više nego u 2020. U odnosu na 2019. to je **pad** višednevnih putovanja u Hrvatskoj za **8,5%** i pad broja putovanja u inozemstvu za **70,8%**.

2. PRIVATNA I POSLOVNA VIŠEDNEVNA PUTOVANJA U 2021.

| | Broj putovanja | | Broj noćenja | | Ukupni izdaci | | Prosječan broj noćenja po putovanju | Prosječni izdaci po putovanju, kn | Prosječni dnevni izdaci, kn |
|------------------|----------------|---------------------|----------------|---------------------|----------------|---------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|
| | tis. | indeksi 2021. 2020. | tis. | indeksi 2021. 2020. | mil. kn | indeksi 2021. 2020. | | | |
| Ukupno | 3 917 | 130,4 | 24 903 | 128,0 | 8 084 | 150,9 | 6,4 | 2 064 | 325 |
| Privatna | 3 553 | 127,5 | 22 995 | 123,9 | 6 657 | 143,1 | 6,5 | 1 874 | 290 |
| U Hrvatskoj | 3 020 | 128,2 | 18 164 | 122,7 | 5 061 | 158,4 | 6,0 | 1 676 | 279 |
| 1 – 3 noćenja | 1 504 | 120,7 | 3 028 | 121,0 | 1 534 | 162,4 | 2,0 | 1 020 | 506 |
| 4 i više noćenja | 1 516 | 136,6 | 15 136 | 123,0 | 3 528 | 156,7 | 10,0 | 2 327 | 233 |
| U inozemstvu | 533 | 123,9 | (4 831) | (128,4) | 1 596 | 109,4 | (9,1) | 2 993 | 330 |
| 1 – 3 noćenja | 248 | 117,2 | (539) | (119,7) | 402 | 135,9 | (2,2) | 1 624 | 746 |
| 4 i više noćenja | 286 | 130,3 | (4 292) | (129,6) | 1 194 | 102,7 | (15,0) | 4 179 | 278 |
| Poslovna | 364 | 168,1 | (1 908) | (216,4) | (1 427) | (202,9) | (5,2) | (3 924) | (748) |
| U Hrvatskoj | 258 | 167,8 | (1 036) | (193,3) | (655) | (208,1) | (4,0) | (2 540) | (633) |
| U inozemstvu | (106) | (168,9) | (872) | (252,0) | (772) | (198,6) | (8,3) | (7 304) | (885) |

G-2. PRIVATNA VIŠEDNEVNA PUTOVANJA U INOZEMSTVU PREMA ZEMLJI ODREDIŠTA U 2021.



U srpnju i kolovozu 2021. ostvareno najviše privatnih putovanja u Hrvatskoj

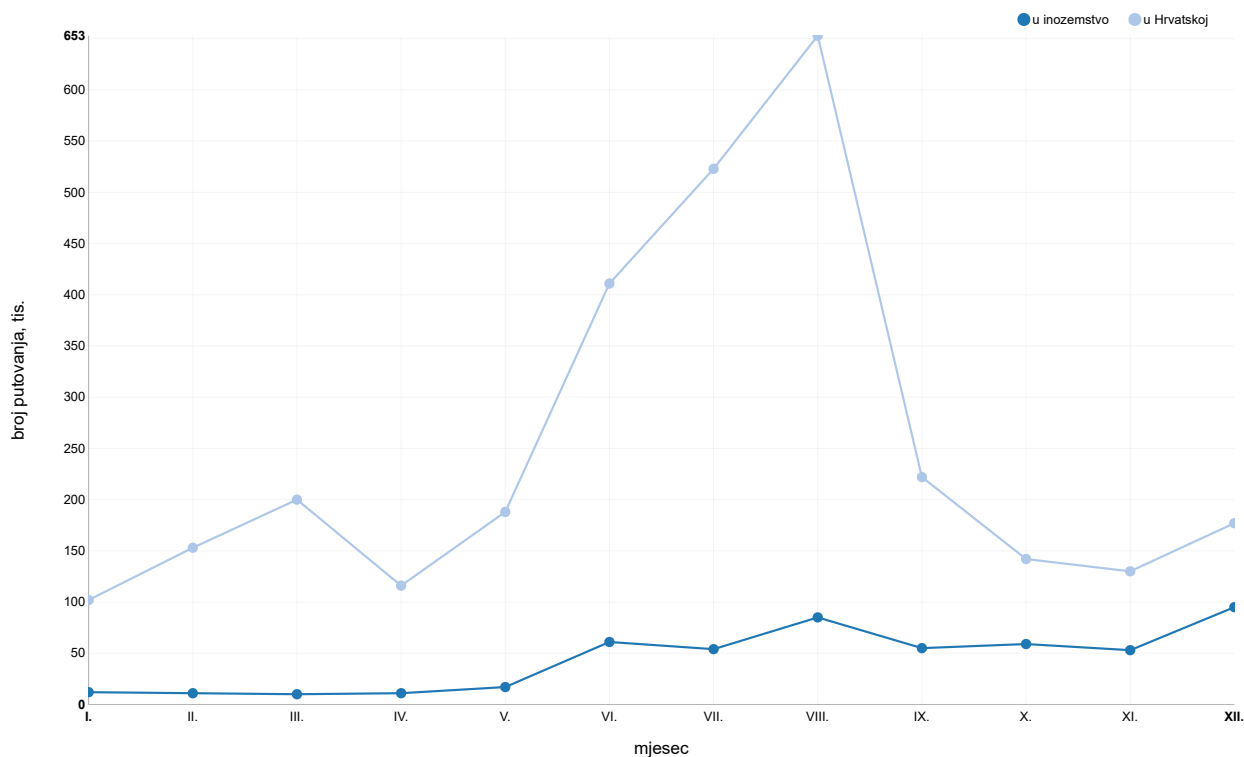
U srpnju i kolovozu 2021. ostvareno je **1,3** milijuna privatnih višednevnih putovanja, što je **37,0%** od ukupno ostvarenih privatnih višednevnih putovanja u 2021. Najviše privatnih višednevnih putovanja u Hrvatskoj bilo je u kolovozu 2021. (**653 tisuće** putovanja, što je **21,6%** od ukupno ostvarenih privatnih višednevnih putovanja u Hrvatskoj) i srpnju 2021. (**523 tisuće** putovanja ili **17,3%** od ukupno ostvarenih privatnih višednevnih putovanja u Hrvatskoj).

Najviše putovanja u inozemstvu bilo je u prosincu 2021. (**95 tisuća** putovanja, što je **17,8%** od ukupno ostvarenih privatnih višednevnih putovanja u inozemstvu) i kolovozu 2021. (**85 tisuća** putovanja, što je **15,9%** od ukupno ostvarenih privatnih višednevnih putovanja u inozemstvu).

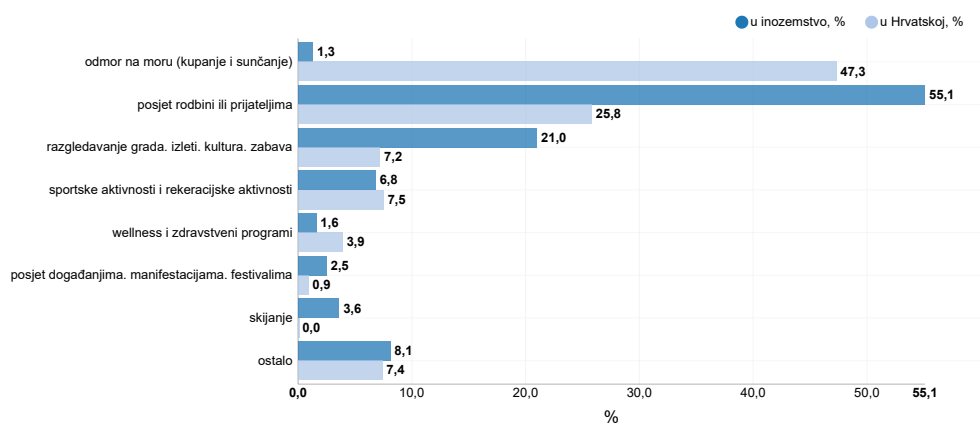
Prema duljini boravka, **50,2%** privatnih višednevnih putovanja u Hrvatskoj bilo je s četiri i više noćenja, a **49,8%** njih bila su putovanja do tri noćenja. Najviše duljih putovanja u Hrvatskoj ostvareno je u ljetnim mjesecima, u srpnju i kolovozu 2021., ukupno **62,1%**, dok je kraćih putovanja najviše ostvareno u ožujku, **lipnju** i rujnu 2021. (**36,5%**). Prema duljini boravka na privatnim višednevnim putovanjima u inozemstvu, **53,6%** privatnih višednevnih putovanja bila su dulja putovanja, a **46,4%** njih kraća. Najviše duljih putovanja u inozemstvo ostvareno je u srpnju, kolovozu i prosincu 2021., ukupno **50,8%**, dok je kraćih putovanja u inozemstvo najviše ostvareno u studenome i prosincu 2021. (**36,7%**).

Najčešći razlozi za odlazak na privatno višednevno putovanje bili su odmor na moru (**1,4** milijuna putovanja ili **40,3%** od ukupno ostvarenih privatnih višednevnih putovanja) i posjet rodbini i prijateljima (**1,1** milijun putovanja ili **30,2%** od ukupno ostvarenih privatnih višednevnih putovanja).

G-3. PRIVATNA VIŠEDNEVNA PUTOVANJA PREMA MJESECU ODLASKA NA PUTOVANJE U 2021.



G-4. PRIVATNA VIŠEDNEVNA PUTOVANJA PREMA GLAVNOM RAZLOGU I GLAVNOM ODREDIŠTU PUTOVANJA U 2021.



Stanovnici Hrvatske na privatnim putovanjima u 2021. najviše noćili kod rodbine i prijatelja

Na privatnim višednevnim putovanjima u 2021. stanovnici Hrvatske u dobi od 15 i više godina ostvarili su ukupno **23,0** milijuna noćenja, od toga **18,2** milijuna noćenja (**79,0%**) na putovanjima u Hrvatskoj, a **4,8** milijuna (**21,0%**) na putovanjima u inozemstvu. Na jednome privatnome višednevnom putovanju ostvareno je prosječno sedam noćenja. Na putovanjima u Hrvatskoj ostvareno je prosječno šest noćenja, a devet noćenja ostvareno je na putovanjima u inozemstvu.

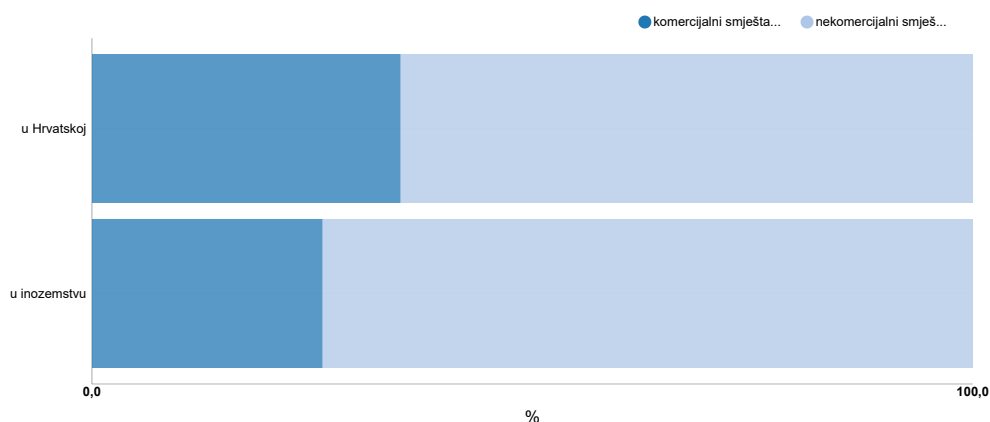
U 2021. stanovnici Hrvatske u dobi od 15 i više godina na privatnim višednevnim putovanjima u Hrvatskoj noćili su za **22,7%** više, a u inozemstvu za **28,4%** više u odnosu na 2020. U odnosu na 2019. na privatnim višednevnim putovanjima ostvarili su **4,4% manje** noćenja u Hrvatskoj i za **47,6%** manje noćenja u inozemstvu.

Prema vrsti smještaja, najviše noćenja ostvareno je u nekomercijalnim smještajnim objektima (**15,4** milijuna noćenja ili **66,8%**), od toga u smještajnim objektima kod rodbine i prijatelja **9,1** milijuna noćenja, a u vlastitim kućama i stanovima za odmor (vikendicama) **6,1** milijuna noćenja.

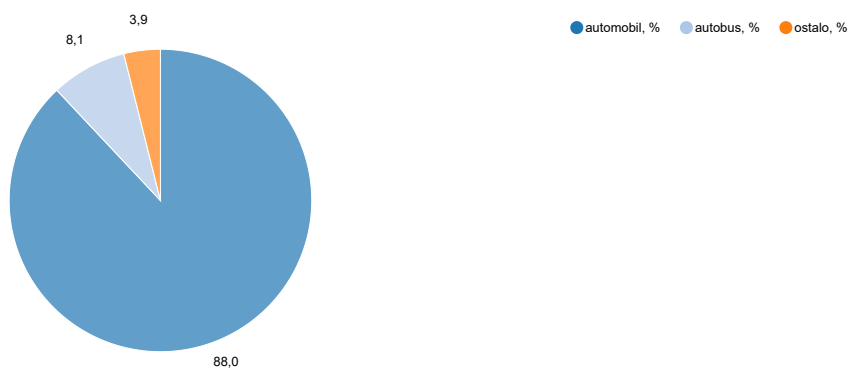
Prosječni izdaci po putovanju u Hrvatskoj iznosili 1 676 kuna, a u inozemstvu 2 993 kune

Ukupni izdaci na privatnim višednevnim putovanjima u 2021. iznosili su **6,7** milijardi kuna, od toga **5,1** milijardu kuna (**76,0%**) u Hrvatskoj, a **1,6** milijardi (**24,0%**) u inozemstvu. Prosječni izdaci po privatnom putovanju u Hrvatskoj iznosili su **1 676** kuna, a u inozemstvu **2 993** kune. Ukupni izdaci na privatnim višednevnim putovanjima u 2021. bili su veći za **43,1%** nego u 2020. U odnosu na 2019. ukupni izdaci na privatnim višednevnim putovanjima bili su **manji za 28,4%**.

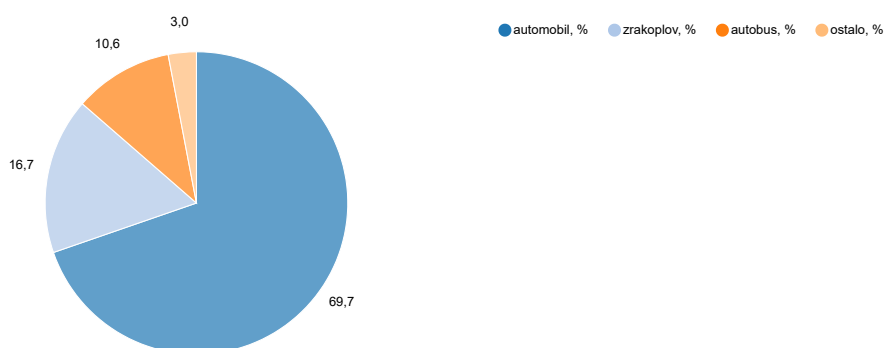
G-5. NOĆENJA NA PRIVATNIM VIŠEDNEVNIM PUTOVANJIMA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA I GLAVNOM ODREDIŠTU PUTOVANJA U 2021.



G-6. PRIVATNA VIŠEDNEVNA PUTOVANJA U HRVATSKOJ PREMA GLAVNOME PRIJEVOZnom SREDSTVU U 2021.



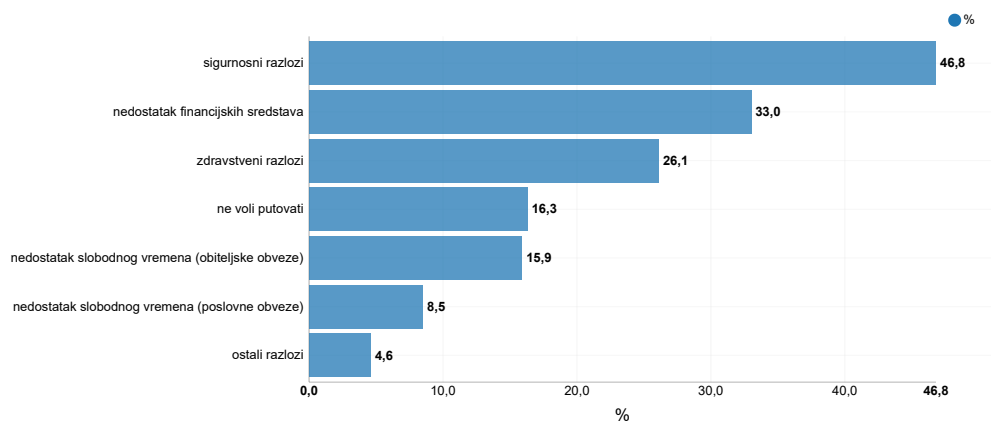
G-7. PRIVATNA VIŠEDNEVNA PUTOVANJA U INOZEMSTVU PREMA GLAVNOME PRIJEVOZnom SREDSTVU U 2021.



Ni u 2021. najčešće se nije putovalo zbog pandemije bolesti COVID-19

Na privatna višednevna putovanja u 2021. nije putovalo 2,1 milijuna osoba, što je 60,6% stanovnika Hrvatske u dobi od 15 i više godina. Najčešći razlog neodlaska na privatna višednevna putovanja bio je sigurnosni, odnosno pandemija bolesti COVID-19 (46,8%).

G-8. GLAVNI RAZLOZI NEODLASKA NA PRIVATNA VIŠEDNEVNA PUTOVANJA U 2021. ¹⁾



1) Mogućnost više odgovora.

U 2021. više poslovnih putovanja i u Hrvatskoj i u inozemstvu

U 2021. na barem jednome poslovnome višednevnom putovanju bile su 134 tisuće osoba ili 3,9% stanovnika Hrvatske u dobi od 15 i više godina. Ukupno su ostvarene **364** tisuće poslovnih putovanja, od toga je **258** tisuća putovanja (**71,0%**) bilo ostvareno u Hrvatskoj, a **106** tisuća (**29,0%**) u inozemstvu. U 2021. ostvaren je porast poslovnih višednevni putovanja u Hrvatskoj za **67,8%**, a u inozemstvu za **68,9%** u odnosu na 2020. U odnosu na 2019. to je **pad** poslovnih višednevni putovanja u Hrvatskoj za **36,8%**, a u inozemstvu za **75,4%**.

Porast jednodnevni putovanja u 2021. za 2,8% u odnosu na 2020.

Stanovnici Hrvatske u dobi od 15 i više godina u 2021. ostvarili su **4,0** milijuna jednodnevni putovanja, od toga su **3,6** milijuna putovanja bila privatna (**91,7%**), a **327** tisuća poslovnih putovanja (**8,3%**). U odnosu na 2020. jednodnevni putovanja bilo je više za **2,8%**, ali za **50,3%** manje nego u 2019.

Ukupni izdaci na privatnim jednodnevni putovanjima iznosili su **1,3** milijarde kuna (**1,2** milijarde na putovanjima u Hrvatskoj i **114** milijuna na putovanjima u inozemstvo). Prosječni izdaci po privatnome jednodnevnom putovanju iznosili su **355** kuna, pri čemu su prosječni izdaci po privatnome jednodnevnom putovanju u Hrvatskoj iznosili **348** kuna, a u inozemstvu **457** kuna.

3. PRIVATNA I POSLOVNA JEDNODNEVNA PUTOVANJA U 2021.

| | Broj putovanja | | Ukupni izdaci | | Prosječni izdaci po putovanju, kn |
|--------------|----------------|---------------------------|---------------|---------------------------|-----------------------------------|
| | tis. | indeksi 2021. 2020. | mil. kn | indeksi 2021. 2020. | |
| Ukupno | 3 964 | 102,8 | 1 462 | 107,9 | 369 |
| Privatna | 3 637 | 110,5 | 1 292 | 126,5 | 355 |
| U Hrvatskoj | 3 389 | 107,2 | 1 178 | 123,4 | 348 |
| U inozemstvu | 248 | 189,6 | (114) | (172,8) | (457) |
| Poslovna | (327) | (57,8) | (171) | (51,0) | (521) |
| U Hrvatskoj | (308) | (60,0) | (153) | (50,1) | (499) |
| U inozemstvu | (20) | (36,7) | (17) | (59,9) | (862) |

4. KOEFICIJENT VARIJACIJE I INTERVAL POUZDANOSTI U 2021.

| | Procijenjena vrijednost | Koefficient varijacije, % | 95-postotni interval pouzdanosti | |
|--|-------------------------|---------------------------|----------------------------------|----------------|
| | | | donja granica | gornja granica |
| Broj osoba na višednevnim putovanjima | | | | |
| Broj osoba na privatnim putovanjima | 1 354 229 | 2,4 | 1 290 372 | 1 418 086 |
| Samo u Hrvatskoj | 1 051 036 | 2,8 | 992 990 | 1 109 083 |
| Samo u inozemstvu | 140 076 | 7,0 | 120 557 | 159 594 |
| I u Hrvatskoj i u inozemstvu | 163 117 | 5,7 | 144 782 | 181 451 |
| Na putovanjima s 1 – 3 noćenja | 596 485 | 3,5 | 555 881 | 637 089 |
| Na putovanjima s 4 i više noćenja | 1 059 120 | 2,7 | 1 002 169 | 1 116 071 |
| Broj osoba na poslovnim putovanjima | 134 216 | 5,4 | 119 767 | 148 666 |
| Broj višednevnih putovanja | | | | |
| Privatna putovanja | 3 553 325 | 2,1 | 3 408 990 | 3 697 661 |
| U Hrvatskoj | 3 020 049 | 2,4 | 2 880 581 | 3 159 518 |
| U inozemstvu | 533 276 | 3,5 | 496 810 | 569 742 |
| Poslovna putovanja | 363 663 | 7,6 | 309 483 | 417 844 |
| U Hrvatskoj | 258 021 | 9,8 | 208 249 | 307 793 |
| U inozemstvu | 105 642 | 10,1 | 84 330 | 126 954 |
| Broj noćenja na višednevnim putovanjima | | | | |
| Noćenja na privatnim putovanjima | 22 994 788 | 4,0 | 21 203 145 | 24 786 432 |
| U Hrvatskoj | 18 163 977 | 4,0 | 16 756 781 | 19 571 173 |
| U inozemstvu | 4 830 811 | 11,7 | 3 721 485 | 5 940 138 |
| Noćenja na poslovnim putovanjima | 1 907 832 | 19,2 | 1 186 269 | 2 629 395 |
| U Hrvatskoj | 1 035 609 | 30,7 | 406 538 | 1 664 680 |
| U inozemstvu | 872 223 | 20,7 | 512 872 | 1 231 574 |
| Izdaci višednevnih putovanja, u kunama | | | | |
| Izdaci na privatnim putovanjima | 6 657 278 200 | 3,6 | 6 193 623 856 | 7 120 932 544 |
| U Hrvatskoj | 5 061 404 238 | 3,7 | 4 691 107 344 | 5 431 701 132 |
| U inozemstvu | 1 595 873 962 | 8,8 | 1 319 291 584 | 1 872 456 339 |
| Izdaci na poslovnim putovanjima | 1 426 958 558 | 14,5 | 1 018 706 392 | 1 835 210 723 |
| U Hrvatskoj | 655 365 328 | 21,0 | 383 725 492 | 927 005 164 |
| U inozemstvu | 771 593 230 | 19,5 | 471 185 205 | 1 072 001 254 |
| Broj jednodnevnih putovanja | | | | |
| Privatna putovanja | 3 636 797 | 2,4 | 3 465 519 | 3 808 076 |
| U Hrvatskoj | 3 388 502 | 2,5 | 3 223 258 | 3 553 746 |
| U inozemstvu | 248 296 | 7,2 | 212 722 | 283 869 |
| Poslovna putovanja | 327 463 | 12,2 | 248 147 | 406 779 |
| U Hrvatskoj | 307 638 | 13,1 | 228 018 | 387 257 |
| U inozemstvu | 19 826 | 13,7 | 14 068 | 25 583 |
| Izdaci jednodnevnih putovanja, u kunama | | | | |
| Izdaci na privatnim putovanjima | 1 291 793 691 | 6,1 | 1 138 020 512 | 1 445 566 870 |
| U Hrvatskoj | 1 178 281 666 | 6,5 | 1 029 083 437 | 1 327 479 895 |
| U inozemstvu | 113 512 025 | 15,7 | 78 241 467 | 148 782 584 |
| Izdaci na poslovnim putovanjima | 170 574 985 | 10,7 | 134 370 708 | 206 779 263 |
| U Hrvatskoj | 153 484 794 | 11,7 | 117 950 466 | 189 019 122 |
| U inozemstvu | 17 090 191 | 22,2 | 7 340 442 | 26 839 940 |

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Svrha statističkog istraživanja

Svrha statističkog istraživanja Turistička aktivnost stanovništva Republike Hrvatske jest prikupiti podatke o nacionalnom turizmu, tj. podatke o broju i obilježjima putovanja stanovništva Hrvatske izvan uobičajene sredine. Cilj je procijeniti koliko putuju stanovnici Hrvatske, zašto odlaze na putovanja, gdje i kada odlaze na putovanja, koliko traju putovanja te koliki su izdaci na putovanjima. Za ispitanike koji nisu odlazili na privatna višednevna putovanja prikupljaju se podaci o glavnim razlozima neodlaska na putovanja.

U ovom Priopćenju prikazuju se glavni rezultati istraživanja te metode njegova provođenja. U pojedinim tablicama ukupni zbroj ne odgovara zbroju pojedinačnih podataka zbog zaokruživanja. Indeksi su izračunani na bazi cijelih brojeva prije njihova iskazivanja u tisućama odnosno u milijunima.

Pravna i metodološka osnova

Istraživanje se provodi prema Zakonu o službenoj statistici (NN, br. 25/20.) i prema Uredbi (EU) br. 692/2011 Europskog parlamenta i Vijeća o europskoj statistici turizma.

Povjerljivost

Tajnost prikupljenih podataka zajamčena je Zakonom o službenoj statistici (NN, br. 25/20.) i Uredbom (EU) br. 223/2009. Prikupljeni podaci upotrebljavaju se samo za statističke svrhe. Podatke obrađuje Državni zavod za statistiku, a rezultati istraživanja objavljuju se u agregiranom obliku na mrežnim stranicama Državnog zavoda za statistiku <https://podaci.dzs.hr>.

Jedinice promatranja i obuhvat

Jedinica promatranja za broj osoba koje su bile na putovanju jest stanovnik Hrvatske u dobi od 15 i više godina. Jedinica promatranja za podatke o broju višednevnih i jednodnevnih putovanja i njihovim obilježjima jest putovanje stanovnika Hrvatske u dobi od 15 i više godina. Ovim istraživanjem obuhvaćena su putovanja s obzirom na glavni razlog putovanja (privatno i poslovno) i glavno odredište putovanja (u Hrvatskoj i u inozemstvu) koja su završila u izvještajnom razdoblju. Mjesec odlaska na višednevno putovanje može biti izvan izvještajnog razdoblja (npr. prosinac 2020. za putovanje koje je završilo u siječnju 2021.).

Izvori i metode prikupljanja podataka

Okvir za izbor uzorka jest imenik fiksnih i mobilnih telefonskih linija u Hrvatskoj. U istraživanju se koristio stratificirani slučajni uzorak, stratificiran s obzirom na županiju i vrstu telefonske linije (fiksna ili mobilna). Ciljana populacija u istraživanju jesu stanovnici Hrvatske u dobi od 15 i više godina koji žive u privatnim kućanstvima. Nije uključeno stanovništvo koje živi u institucijama (staračkim domovima, zatvorima i slično), državljani Republike Hrvatske koji žive u inozemstvu i strani državljani koji žive u Hrvatskoj. Ako se u uzorku radilo o fiksnoj telefonskoj liniji, ispitanik se u pripadajućem slučajno izabranom kućanstvu biraio metodom rođendanskoga ključa.

Podaci o turističkoj aktivnosti stanovništva Hrvatske u 2021. prikupljeni su putem telefonskog intervjua uz podršku računala (metoda CATI) na reprezentativnom uzorku od ukupno 22 000 stanovnika Hrvatske u dobi od 15 i više godina.

Podaci su prikupljeni provođenjem četiri vala istraživanja CATI. Izvještajno razdoblje jest tromjesečje. Putovanje mora završiti u izvještajnom razdoblju, a može početi do 365 dana prije.

Prvi val prikupljanja podataka proveden je u travnju 2021. i obuhvatio je turističku aktivnost stanovništva Hrvatske od siječnja do ožujka 2021. Drugi val proveden je u srpnju 2021. i obuhvatio je turističku aktivnost stanovništva Hrvatske od travnja do lipnja 2021. Treći val proveden je u listopadu 2021. obuhvaćajući turističku aktivnost stanovništva Hrvatske od srpnja do rujna 2021. Četvrti val proveden je u siječnju 2022. obuhvaćajući turističku aktivnost stanovništva Hrvatske od listopada do prosinca 2021. i u cijelom 2021.

Obilježja putovanja prate se na razini najviše četiri višednevna i najviše četiri jednodnevna putovanja. Za pojedino putovanje prikupljaju se sljedeći podaci: vrsta putovanja (privatno ili poslovno putovanje), glavni razlog odlaska na putovanje, mjesec odlaska na putovanje, trajanje putovanja za višednevna putovanja (broj noćenja), država odredišta za putovanja u inozemstvo, organizacija putovanja (samostalno, posredstvom agencije), glavno prijevozno sredstvo, vrsta smještaja na višednevnim putovanjima, broj osoba za koju se iskazuju izdaci, izdaci na putovanju i struktura izdataka na višednevnim putovanjima.

Osim navedenih obilježja putovanja, prikupljaju se i podaci o sociodemografskom profilu populacije (spol, dob, stupanj obrazovanja, broj članova kućanstva, radni status, županija).

S obzirom na to da se podaci o turističkoj aktivnosti stanovništva Hrvatske odnose na svako pojedino tromjesečno razdoblje, spajanjem rezultata četiriju tromjesečnih razdoblja nije moguće procijeniti broj/udio osoba koje su u promatranoj godini bile, ili nisu bile, na putovanju. Procjena broja osoba koje su putovale izračunana je na osnovi 7 000 ispitanika anketiranih u posljednjem (četvrtom) valu anketiranja u kojem su obuhvaćena i putovanja tijekom cijele 2021.

U analizi točnosti procjena prikazana je procjena zbroja, koeficijent varijacije u postotku te 95% interval pouzdanosti za procjenu zbroja. Pokazatelji čiji se koeficijent varijacije kreće između vrijednosti od 10,0% do 29,9% stavljene su u zagrade, što znači da je riječ o manje preciznim procjenama.

Stopa odgovora

Stopa odgovora jest **64,9%** svih prihvatljivih jedinica. Najviše neodgovora prisutno je na pitanjima o izdacima za putovanje. Ovaj problem neodgovora ublažen je sekvencijalnom metodom imputacije hot-deck.

Stope imputacije čine izdaci za prijevoz (**10,0%**), izdaci za smještaj (**10,4%**), izdaci za hranu i piće u ugostiteljskim objektima (**10,1%**) te ostali izdaci (**7,4%**).

Definicije

Turizam su aktivnosti osoba koje putuju i borave u mjestima izvan svoje uobičajene sredine, ne dulje od jedne godine, zbog odmora, posla ili drugih razloga nevezanih uz aktivnosti za koje bi primili ikakvu naknadu u mjestu posjeta.

Uobičajenu sredinu (okruženje) neke osobe čini neposredna blizina doma i mjesto rada ili školovanja te ostala često posjećivana mjesta. Postoji samo jedna uobičajena sredina neke osobe. Uobičajenu sredinu određuju četiri kriterija: prelazak administrativne granice prebivališta, trajanje putovanja, učestalost odlaska na putovanja i razlog odlaska na putovanje.

Prebivalište je mjesto u kojem se osoba nastanila s namjerom da u njemu stalno živi.

Nacionalni turizam zemlje obuhvaća domaći turizam, tj. aktivnost stanovnika zemlje koji putuju i borave na mjestima unutar zemlje, ali izvan svoga uobičajenog okruženja, i izlazni turizam, tj. aktivnost stanovnika zemlje koji putuju i borave na mjestima izvan granica zemlje i izvan svoga uobičajenog okruženja.

Posjetitelj je svaka osoba koja putuje u mjesto različito od svoga uobičajenog okruženja na vrijeme kraće od 12 mjeseci neprekidno i čija je glavna svrha putovanja različita od obavljanja određene aktivnosti koja se financira iz posjećenog mjesta, pri čemu postaje turist ako provede barem jednu noć u smještajnom objektu. Posjetitelje čine turisti i jednodnevni posjetitelji.

Turist je svaka osoba koja u mjestu izvan svoje uobičajene sredine provede najmanje jednu noć u komercijalnome ili nekomercijalnome smještajnom objektu radi odmora, rekreacije, posjeta rodbini i prijateljima, očuvanja i unapređenja zdravlja, poslovnih, vjerskih i drugih razloga. U turiste se ne uključuju migranti, pogranični radnici, diplomati, članovi vojnih snaga na redovitim zadacima, prognanici i nomadi.

Jednodnevni posjetitelj jest svaka osoba koja putuje u mjesto različito od svoga uobičajenog okruženja i ne provede noć u ugostiteljskome ili drugom objektu za smještaj i čija je glavna svrha putovanja različita od obavljanja određene aktivnosti koja se financira iz posjećenog mjesta.

Trajanje turističkog putovanja jest vrijeme provedeno na putovanju i može trajati najviše 365 dana neprekidno. Prema kriteriju trajanja, putovanja mogu biti jednodnevna i višednevna.

Jednodnevna putovanja jesu putovanja izvan uobičajene sredine, na kojima se u odredištu provede najmanje tri, a manje od 24 sata (nije ostvareno noćenje).

Višednevna putovanja jesu putovanja izvan uobičajene sredine, na kojima je ostvareno barem jedno, a manje od 365 noćenja.

S obzirom na svrhu, putovanja mogu biti privatna i poslovna.

Privatno putovanje jest putovanje čija je svrha odmor, rekreacija, kupnja, zdravlje, hodočašće, vjerski razlozi, posjet rodbini i prijateljima i slično. Privatna putovanja nisu tjedne migracije ili odlazak na posao ili školovanje, sezonski rad, boravak u bolnicama ili lječilištima koji je plaćen preko socijalnog osiguranja, boravak u izbjeglištvu i azilu.

Poslovno putovanje jest putovanje čija je svrha posao ili profesionalni razlozi, ali ne i svakodnevna lokalna putovanja i poslovno motivirana putovanja u uobičajenoj sredini. U poslovna putovanja ubrajaju se putovanja na kongrese, konferencije, poslovne sastanke, sajmove, izložbe, učenje jezika i ostala obrazovna putovanja, kulturna, sportska i slična putovanja, ali ne i poslovna putovanja koja su plaćena iz posjećenog mjesta.

Duljina boravka za višednevno putovanje određuje se brojem provedenih noći u mjestu boravka. Razlikujemo kraća i dulja putovanja.

Kraća putovanja jesu putovanja na kojima turisti ostvare jedno do tri noćenja.

Dulja putovanja jesu putovanja na kojima turisti ostvare četiri i više noćenja.

Izdaci na putovanju obuhvaćaju sve izdatke koje je posjetitelj imao za putovanje, a nastali su prije samog početka putovanja i za vrijeme putovanja. Navedene izdatke može načiniti i druga osoba u ime posjetitelja i na njegov trošak.

Kratice

| | |
|----------|----------------------------------|
| COVID-19 | bolest prouzročena koronavirusom |
| EU | Europska unija |
| kn | kuna |
| mil. | milijun |
| NN | Narodne novine |
| tis. | tisuća |

Znakovi

() manje precizan podatak

Objavljuje Državni zavod za statistiku Republike Hrvatske, Zagreb, Ilica 3, p. p. 80.

Telefon: (+385 1) 48 06 111

Novinarski upiti: press@dzs.hr

Odgovorne osobe:

Edita Omerzo, načelnica Sektora prostornih statistika
Lidija Brković, glavna ravnateljica

Priredile:

Ivana Brozović i Suzana Nujić

MOLIMO KORISNIKE DA PRI KORIŠTENJU PODATAKA NAVEDU IZVOR.

Služba za odnose s korisnicima i zaštitu podataka

Informacije i korisnički zahtjevi

Telefon: (+385 1) 48 06 138, 48 06 154

Elektronička pošta: stat.info@dzs.hr

Pretplata publikacija

Telefon: (+385 1) 48 06 115

Elektronička pošta: prodaja@dzs.hr