



GODIŠNJE ISTRAŽIVANJE O KORIŠTENJU INFORMACIJSKIH I KOMUNIKACIJSKIH TEHNOLOGIJA U PODUZEĆIMA U 2017.

Obveza podnošenja izvještaja temelji se na članku 38. Zakona o službenoj statistici (NN, br. 103/03., 75/09., 59/12. i 12/13.). Odbijanje davanja podataka, davanje nepotpunih i netočnih podataka ili nedavanje podataka u propisanom roku povlači kaznene odredbe iz članaka 69. i 70. navedenog Zakona. Podaci koje dajete u ovom izvještaju koristit će se isključivo za statističke svrhe i neće se objavljivati kao pojedinačni.

1. IZVJEŠTAJNA JEDINICA

a) Naziv poduzeća: _____

b) Matični broj poduzeća:

c) OIB:

d) Sjedište poduzeća:

Županija: _____ Grad/općina _____

Mjesto: _____ Ulica i broj: _____

e) Djelatnost (prema Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti – NKD 2007. (NN, br. 58/07. i 72/07.):

2. OSOBA ODGOVORNA ZA TOČNOST PODATAKA

Ime i prezime: _____

Telefon: _____

E-mail adresa: _____

Poštovani,

Godišnje Istraživanje o korištenju informacijskih i komunikacijskih tehnologija u poduzećima (IKT-POD) u 2017. provodi se sa svrhom prikupljanja podataka o korištenju informacijskih i komunikacijskih tehnologija, korištenju Interneta i elektroničkog poslovanja u poduzećima u poslovnom sektoru. Istraživanje se temelji na metodologiji i zahtjevima Europske unije.

Izveštajne jedinice istraživanja IKT-POD za 2017. su svi poslovni subjekti (pravne i fizičke osobe) koji su u prema Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti 2007. (NN, br. 58/07. i 72/07.) u Registru poslovnih subjekata, razvrstane u djelatnosti područja C, D, E, F, G, H, I, J, L i N, odjeljke 69 do 74, te skupinu 95.1. Istraživanjem su obuhvaćena sva velika i srednje velika poduzeća (s 50 i više zaposlenih), dok su mala poduzeća (od 10 do 49 zaposlenih) obuhvaćena slučajnim uzorkom, stratificiranim na razini djelatnosti. U obuhvat su uključena sva aktivna poduzeća koja su predala izvještaj za 2016. Financijskoj agenciji (FINA). **Sva poduzeća uključena u istraživanje su dužna dati tražene podatke u roku 21 dana od primitka obavijesti.**

Odgovore na pitanja u istraživanju, prvenstveno mogu pružiti osobe koje u poduzeću donose odluke i koje su nadležne za organizaciju informatičke podrške (IT direktor ili IT stručnjak). U malim poduzećima to može biti jedan od direktora ili sam vlasnik poduzeća. Za neke odgovore npr. kod e-poslovanja može se ukazati potreba za konzultacijom s računovođom u poduzeću.

Za sve eventualne nejasnoće možete se konzultirati sa Državnim zavodom za statistiku na telefon (01) 4806 284 ili elektronskom poštom na adresu IKT@dzs.hr.

Zahvaljujemo na suradnji!

MODUL B: PRISTUP I UPORABA INTERNETA

B1. Ima li Vaše poduzeće pristup Internetu?	Da <input type="checkbox"/>	Ne <input type="checkbox"/> [IDI NA D1]						
B2. Navedite približan udio zaposlenika, u odnosu na ukupni broj zaposlenika, koji koriste računala sa pristupom internetu pri obavljanju poslovnih zadataka. <i>(Računala podrazumijevaju stolna i prijenosna računala, te ostale ručne prijenosne uređaje kao što je PDA, Tablet PC ili Smartphone.)</i>	<table style="margin: auto;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="padding: 0 5px;">%</td> </tr> </table>							%
					%			
B3. Koristi li Vaše poduzeće DSL ili neki drugi fiksni način širokopojasnog pristupa internetu? (npr. zakupljeni vod, kablovski pristup, javno dostupnu Wi-Fi mrežu, optičku mrežu (FTTH) i sl.)	Da <input type="checkbox"/>	Ne <input type="checkbox"/> [IDI NA B5]						
B4. Koju brzinu Internet veze je Vaše poduzeće ugovorilo sa dobavljačem Internet usluge? Napomena: <i>Odgovoriti samo na jedan od ponuđenih odgovora!</i>								
a) do 2 Mbit/s	<input type="checkbox"/>							
b) 2 - 10 Mbit/s	<input type="checkbox"/>							
c) 10 - 30 Mbit/s	<input type="checkbox"/>							
d) 30 - 100 Mbit/s	<input type="checkbox"/>							
e) više od 100 Mbit/s	<input type="checkbox"/>							
B5. Smatrate li da ugovorena brzina Internet veze zadovoljava potrebe Vašeg poduzeća?	Da <input type="checkbox"/>	Ne <input type="checkbox"/>						
B6. Koristi li Vaše poduzeće prijenosne uređaje (laptop, tablet, Smartphone) za mobilni pristup internetu putem mobilnih telefonskih mreža (3G ili 4G)? (Mobilni pristup internetu podrazumijeva uporabu prijenosnih uređaja koji internetsku vezu ostvaruju putem mobilnih telefonskih mreža, 3G ili 4G. Troškove snosi poduzeće, a uređaji se koriste isključivo u poslovne svrhe.)	Da <input type="checkbox"/>	Ne <input type="checkbox"/>						
B7. Navedite približan udio zaposlenika, u odnosu na ukupni broj zaposlenika, koji su koristili prijenosne uređaje koji omogućavaju mobilni pristup internetu?	<table style="margin: auto;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="padding: 0 5px;">%</td> </tr> </table>						%	
				%				
B8. Ima li Vaše poduzeće Internet stranicu?	Da <input type="checkbox"/>	Ne <input type="checkbox"/> [IDI NA B10]						
B9. Je li Internet stranica Vašeg poduzeća omogućavala neke od slijedećih sadržaja? Napomena: <i>Odgovoriti na svaki od ponuđenih odgovora!</i>								
	Da	Ne						
a) katalog proizvoda i cijenik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
b) online kupovina, naručivanje ili rezervacija (npr. košarica)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
c) mogućnost posjetiocu da prilagodi proizvod vlastitim potrebama	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
d) online praćenje statusa transakcije	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
e) personalizirani sadržaji za redovne posjetioce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
f) link na službeni profil poduzeća u nekom od socijalnih medija (npr. Facebook, LinkedIn, Twitter)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
B10. Koristi li Vaše poduzeće neke od slijedećih društvenih medija? (Korištenje podrazumijeva da poduzeće ima korisnički račun na mediju koji koristi u poslovne svrhe) Napomena: <i>Odgovoriti na svaki od ponuđenih odgovora!</i>								
	Da	Ne						
a) društvene mreže (Facebook, LinkedIn i sl.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
b) blog poduzeća ili mikroblog (Twitter i sl.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
c) stranice za razmjenu multimedijskih sadržaja (YouTube, Flickr, Picassa, SlideShare i sl.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
d) stranice za razmjenu znanja (Wikipedia i sl.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
B11. Koristi li Vaše poduzeće neki od gore navedenih socijalnih medija za neke od slijedećih aktivnosti? Napomena: <i>Odgovoriti na svaki od ponuđenih odgovora!</i>								
	Da	Ne						
a) razvoj imidža poduzeća ili marketing proizvoda (npr. reklamiranje novog proizvoda ili usluge)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
b) prikupljanje mišljenja i odgovaranje na pitanja kupaca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
c) uključivanje kupaca u razvoj i inovacije proizvoda i usluga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
d) kolaboracija sa poslovnim partnerima	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
e) regrutiranje novih zaposlenika	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
f) razmjena znanja i mišljenja unutar Vašeg poduzeća	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						

MODUL C: PRIMJENA RAČUNALNIH RESURSA NA INTERNETU (CLOUD COMPUTING)

DEFINICIJA: Cloud Computing podrazumijeva IT usluge koje se koriste isključivo putem Interneta, a omogućavaju pristup aplikacijama, prostoru za pohranu podataka i korištenje računalnih resursa pružaoca usluge. Usluge su dostupne isključivo sa servera pružatelja

C1. Koristi li Vaše poduzeće <u>plaćene usluge</u> cloud computinga? <u>Napomena:</u> <i>Ukoliko koristite besplatne usluge označite "Ne".</i>	Da <input type="checkbox"/>	Ne <input type="checkbox"/> [IDI NA D1]
C2. Označite koje <u>plaćene</u> cloud computing usluge koristi vaše poduzeće? <u>Napomena:</u> <i>Odgovoriti na svaki od ponuđenih odgovora!</i>	Da	Ne
a) elektronička pošta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) uredski softver	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) usluge hostinga baza podataka	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) prostor za pohranu podataka	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) financijske ili računovodstvene aplikacije	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) CRM (Customer Relationship Manager) aplikacija	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) računalne resurse koji se koriste za rad vlastitih aplikacija (npr. procesorska snaga)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C3. Koristite li usluge cloud computinga: <u>Napomena:</u> <i>Odgovoriti na svaki od ponuđenih odgovora!</i>	Da	Ne
a) sa servera koji su dijeljeni sa ostalim korisnicima (shared servers)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) sa servera koji su namijenjeni isključivo Vašem poduzeću (dedicated servers)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

MODUL D: RAZMJENA INFORMACIJA U PODUZEĆU

RAZMJENA INFORMACIJA U PODUZEĆU

DEFINICIJA: Automatska elektronička razmjena informacija unutar poduzeća se odnosi na korištenje JEDNOG posebnog IT sustava koji podržava različite poslovne funkcije poduzeća. Podrazumijeva korištenje zajedničke baze podataka i podatkovnu vezu između aplikacija koje koriste različite poslovne funkcije unutar poduzeća, uključujući i podršku za automatsku razmjenu podataka između poduzeća i ostalih IKT sustava.

D1. Koristi li Vaše poduzeće neki od ERP (Enterprise Resource Planning) računalnih paketa u svrhu razmjene informacija o prodaji i nabavi s ostalim područjima poslovanja u poduzeću (npr. računovodstvo, planiranje, marketing)?	Da <input type="checkbox"/>	Ne <input type="checkbox"/>
D2. Koristi li Vaše poduzeće neku od CRM (Customer Relationship Management) računalnih aplikacija za upravljanje informacijama o klijentima koja omogućava: Napomena: <i>Odgovoriti na svaki od ponuđenih odgovora!</i>	Da	Ne
a) pohranu i obradu podataka o klijentima te korištenje tih informacija u poslovnim procesima	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) analizu informacija o klijentima u marketinške svrhe (npr. određivanje cijena, organiziranje promocije, odabir distribucijskih kanala i sl.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

DEFINICIJA: Elektronska razmjena informacija u sustavu nabave podrazumijeva razmjenu svih informacija sa dobavljačima i kupcima čime se koordinira dostupnost i dostava proizvoda i usluga do krajnjeg kupca. Informacije uključuju procjene potražnje, stanje proizvodnje i zaliha, te razvoj i distribuciju proizvoda. Razmjena informacija se vrši elektroničkim putem između IT sustava Vašeg poduzeća i IT sustava dobavljača ili kupca, putem web stranica ili sustava za prijenos podataka (isključujući razmjenu e-mail poruka).

D3. Razmjenjuje li Vaše poduzeće informacije u sustavu nabave sa kupcima i dobavljačima? (npr. stanje na skladištu, planove proizvodnje, status dostave i sl.)	Da <input type="checkbox"/>	Ne <input type="checkbox"/>
---	--------------------------------	--------------------------------

[IDI NA D5]

DEFINICIJA: EDI (Electronic Data Interchange) prodaja podrazumijeva obavljanje transakcije putem standardiziranih poruka u dogovorenom formatu koji dopušta automatsko procesiranje (EDI, ODETTE, TRADACOMS, XML, EDIFACT, CBL i dr.) bez potrebe za pisanom elektronskom porukom.

D4. Na koji način je Vaše poduzeće u razmijenjivalo informacije u sustavu nabave sa kupcima i dobavljačima? Napomena: <i>Odgovoriti na svaki od ponuđenih odgovora!</i>	Da	Ne
a) putem internetskih stranica ili portala	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) putem EDI sustava za razmjenu podataka	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

DEFINICIJA: RFID je tehnologija koja koristi radio frekvenciju kako bi se razmjenjivale informacije između prijenosnih uređaja/memorija i računala. RFID sustav se sastoji od labele koja sadrži podatke, antene koja komunicira s labelama te kontrolerom koji upravlja i nadzire komunikaciju između antene i računala. Labele se nalaze na ambalaži ili na samom proizvodu i predstavljaju bazu podataka koja putuje zajedno s proizvodom.

D5. Je li Vaše poduzeće koristilo RFID tehnologiju za neku od slijedećih namjena? Napomena: <i>Odgovoriti na svaki od ponuđenih odgovora!</i>	Da	Ne
a) identifikacija osoba i kontrola pristupa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) kontrola procesa proizvodnje, skladištenja robe i sustava nabave	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) identifikacija proizvoda (spriječavanje krađe, izrade imitacija i sl.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

MODUL E: FAKTURIRANJE

DEFINICIJA: *Fakture dijelimo na dvije skupine: a) fakture u elektronskom formatu koje je moguće automatski procesirati u elektronskom bankovnom sustavu (EDI, XML, UBL i slični formati) i b) fakture u elektronskom formatu koje nije moguće automatski procesirati (e-mail poruke, skenirane ili tekstualne dokumente u PDF i sličnim formatima).*

E1. Je li Vaše poduzeće tijekom 2016. godine <u>slalo</u> fakture:	Da	Ne
a) ostalim poduzećima	<input type="checkbox"/> [IDI NA E2]	<input type="checkbox"/> [IDI NA E3]
b) javnim ustanovama	<input type="checkbox"/> [IDI NA E2]	<input type="checkbox"/> [IDI NA E3]
c) privatnim osobama	<input type="checkbox"/> [IDI NA E3]	<input type="checkbox"/> [IDI NA E3]

E2. Slobodno procijenite udio svih <u>poslatih</u> faktura prema formatu u kojem su poslane:	
a) fakture u elektronskom formatu koje se mogu automatski procesirati (EDI, XML i sl.)	%
b) fakture u elektronskom formatu koje se ne mogu automatski procesirati (e-mail, PDF i sl.)	%
b) fakture u papirnatom obliku	%
UKUPNO	1 0 0 %

E3. Procijenite udio svih <u>zaprimljenih</u> faktura prema formatu u kojem su poslane:	
a) fakture u elektronskom formatu koje se mogu automatski procesirati (EDI, XML i sl.)	%
b) fakture u elektronskom formatu koje se ne mogu automatski procesirati (e-mail, PDF i sl.)	%
b) fakture u papirnatom obliku	%
UKUPNO	1 0 0 %

MODUL F: ELEKTRONSKA PRODAJA

DEFINICIJA: Elektronska trgovina podrazumijeva kupovinu ili prodaju proizvoda i usluga putem računalnih mreža, ne samo Interneta već i ostalih mreža između računala različitih poduzeća. Sama transakcija se obavlja putem računalnih mreža, ali samo plaćanje i isporuka robe i usluga može biti obavljeno i na druge načine. Elektronsko poslovanje se može obavljati putem Internet stranica ili preko sustava za automatsku razmjenu podataka između poduzeća i drugih IKT sustava, ali isključuje poruke poslone elektronskom poštom.

INTERNET PRODAJA

DEFINICIJA: Internet prodaja podrazumijeva obavljanje transakcije putem online trgovine (web shop), putem formi/obrazaca za prodaju smještenih na Internet stranici Vašeg poduzeća ili mobilnih internetskih aplikacija ("Apps"), te na ekstenziji mrežnog sustava Vašeg poduzeća (extranet) koji je dostupan kupcima.

Mobilne internetske aplikacije (Apps)

DEFINICIJA: Mobilna internetska aplikacija ("App") je program koji se koristi na prijenosnim mobilnim uređajima poput Smartphona ili tableta, a koristi se za komunikaciju i interakciju korisnika sa vlasnikom aplikacije koji putem nje omogućava korisniku dostupnost proizvoda i usluga koje nudi.

F1. Je li Vaše poduzeće tijekom 2016. zaprimalo narudžbe za prodaju proizvoda ili usluga putem internetske stranice ili mobilnih internetskih aplikacija ("Apps") (isključujući narudžbe putem e-mail poruka) ?	Da <input type="checkbox"/>	Ne <input type="checkbox"/>	
			[IDI NA F9]
F2. Navedite približan udio prometa realiziranog temeljem narudžbi zaprimljenih putem internetske stranice ili mobilnih internetskih aplikacija ("Apps") , u odnosu na vrijednost ukupno ostvarenog prometa u 2016. godini, bez PDV-a.	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> %		
F3. Ukoliko možete procijeniti navedite razdiobu prihoda od prodaje u 2016. godini putem internetske stranice ili mobilnih internetskih aplikacija ("Apps") s obzirom na vrstu kupca:			
a) prodaja privatnim osobama	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> %		
b) prodaja poduzećima i pravnim osobama	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> %		
UKUPNO	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> %		
F4. Putem kojih internetskih stranica ili mobilnih internetskih aplikacija ("Apps") ste zaprimali narudžbe za prodaju proizvoda ili usluga u 2016?			
<u>Napomena:</u> Odgovoriti na svaki od ponuđenih odgovora!	Da	Ne	
a) putem Vaše internetske stranice ili mobilnih internetskih aplikacija ("Apps")	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b) putem internetskih stranica ili mobilnih internetskih aplikacija ("Apps") koje se koriste kao platforme za e-trgovinu (npr. eBay, Amazon, Alibaba, Rakuten i sl.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
F5. Ukoliko možete procijeniti navedite razdiobu prihoda od prodaje u 2016. godini putem internetske stranice ili mobilnih internetskih aplikacija ("Apps") s obzirom na tip platforme:			
a) putem Vaše internetske stranice ili mobilnih internetskih aplikacija ("Apps")	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> %		
b) putem internetskih stranica ili mobilnih internetskih aplikacija ("Apps") koje se koriste kao platforme za e-trgovinu (npr. eBay, Amazon, Alibaba, Rakuten i sl.)	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> %		
UKUPNO	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> %		
F6. Je li Vaše poduzeće tijekom 2016. zaprimalo narudžbe putem internetske stranice ili mobilnih internetskih aplikacija ("Apps") iz?			
<u>Napomena:</u> Odgovoriti na svaki od ponuđenih odgovora!	Da	Ne	
a) Hrvatske	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b) zemalja EU	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c) ostalih zemalja svijeta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
F7. Ukoliko možete procijeniti navedite razdiobu prihoda od prodaje u 2016. godini putem internetske stranice ili mobilnih internetskih aplikacija ("Apps") s obzirom na lokaciju:			
a) Hrvatske	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> %		
b) zemalja EU	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> %		
c) ostalih zemalja svijeta	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> %		
UKUPNO	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> %		

F8. Jeste li u 2016. godini prilikom prodaje putem internetske stranice ili mobilnih internetskih aplikacija ("Apps") u ostale EU zemlje imali neke od navedenih poteškoća:

Napomena: *Odgovoriti na svaki od ponuđenih odgovora!*

	Da	Ne
a) visok trošak dostave ili povrata prodane robe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) poteškoće prilikom rješavanja sporova i žalbi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) poteškoće prilikom označavanja i pakiranja robe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) jezična barijera kao prepreka u komunikaciji sa kupcima	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) eventualne restrikcije poslovnih partnera koji ne žele prodavati robu nekim određenim zemljama	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

EDI PRODAJA

DEFINICIJA: EDI (Electronic Data Interchange) prodaja podrazumijeva obavljanje transakcije putem standardiziranih poruka u dogovorenom formatu koji dopušta automatsko procesiranje u elektronskom bankovnom sustavu (EDI, ODETTE, TRADACOMS, XML, EDIFACT, CBL i dr.) bez potrebe za pisanom elektronskom porukom.

F9. Je li Vaše poduzeće tijekom 2016. zaprimalo narudžbe za prodaju proizvoda ili usluga putem EDI sustava (isključujući narudžbe putem e-mail poruka)?

Da	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[IDI NA G1]

F10. Navedite približan udio prometa realiziranog temeljem narudžbi zaprimljenih putem EDI sustava, u odnosu na vrijednost ukupno ostvarenog prometa u 2016. godini, bez PDV-a.

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	---

F11. Je li Vaše poduzeće tijekom 2016. zaprimalo narudžbe putem EDI sustava iz?

Napomena: *Odgovoriti na svaki od ponuđenih odgovora!*

	Da	Ne
a) Hrvatske	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) zemalja EU	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) ostalih zemalja svijeta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

MODUL G: ELEKTRONSKA KUPOVINA

DEFINICIJA: Elektronska trgovina podrazumijeva kupovinu ili prodaju proizvoda i usluga putem računalnih mreža, ne samo Interneta već i ostalih mreža između računala različitih poduzeća. Sama transakcija se obavlja putem računalnih mreža, ali samo plaćanje i isporuka robe i usluga može biti obavljeno i na druge načine. Elektronsko poslovanje se može obavljati putem Internet stranica ili preko sustava za automatsku razmjenu podataka između poduzeća i drugih IKT sustava, ali isključuje poruke poslane elektronskom poštom.

INTERNET KUPOVINA

DEFINICIJA: Internet kupovina podrazumijeva obavljanje transakcije putem online trgovine (web shop) ili putem formi/obrazaca za prodaju smještenih na Internet stranici poduzeća ili mobilnih internetskih aplikacija ("Apps"), te na ekstenziji mrežnog sustava poduzeća (extranet) koji je dostupan kupcima, kao i kupovinu putem EDI sustava za razmjenu podataka.

Mobilne internetske aplikacije (Apps)

DEFINICIJA: Mobilna internetska aplikacija ("App") je program koji se koristi na prijenosnim mobilnim uređajima poput Smartphonea ili tableta, a koristi se za komunikaciju i interakciju korisnika sa vlasnikom aplikacije koji putem nje omogućava korisniku dostupnost proizvoda i usluga koje nudi.

EDI KUPOVINA

DEFINICIJA: EDI (Electronic Data Interchange) prodaja podrazumijeva obavljanje transakcije putem standardiziranih poruka u dogovorenom formatu koji dopušta automatsko procesiranje u elektronskom bankovnom sustavu (EDI, ODETTE, TRADACOMS, XML, EDIFACT, CBL i dr.) bez potrebe za pisanom elektronskom porukom.

G1. Je li Vaše poduzeće tijekom 2016. naručivalo proizvode ili usluge putem internetske stranice, mobilnih internetskih aplikacija ("Apps") ili EDI sustava (isključujući narudžbe putem e-mail poruka)?	Da <input type="checkbox"/>	Ne <input type="checkbox"/> [IDI NA X]
G2a. Je li Vaše poduzeće tijekom 2016. naručivalo proizvode ili usluge putem internetske stranice ili mobilnih internetskih aplikacija ("Apps") (isključujući narudžbe putem e-mail poruka)?	Da <input type="checkbox"/>	Ne <input type="checkbox"/>
G2b. Je li Vaše poduzeće tijekom 2016. naručivalo proizvode ili usluge putem EDI sustava (isključujući narudžbe putem e-mail poruka)?	Da <input type="checkbox"/>	Ne <input type="checkbox"/>
G3. Procijenite da li vrijednost kupovine koju ste obavili elektronskim putem čini 1% ili više ukupne vrijednosti kupovine Vašeg poduzeća u 2016. godini?	Da <input type="checkbox"/>	Ne <input type="checkbox"/>
G4. Je li Vaše poduzeće tijekom 2016. naručivalo proizvode i usluge putem internetske stranice, mobilnih internetskih aplikacija ("Apps") ili EDI sustava iz?		
Napomena: <i>Odgovoriti na svaki od ponuđenih odgovora!</i>	Da	Ne
a) Hrvatske	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) zemalja EU	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) ostalih zemalja svijeta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

X: KRAJ ANKETE

KOMENTARI I PRIMJEDBE KORISNIKA

Molimo cijenjene korisnike ukoliko imaju bilo kakve primjedbe ili komentare na strukturu i funkcionalnost upitnika, te eventualne probleme pri ispunjavanju, da ih navedu u ponuđenom okviru. Zahvaljujemo Vam na suradnji.

Molimo Vas da procijenite koliko ste vremena utrošili na ispunjavanje upitnika (u minutama): _____

Kako bi ste ocijenili zahtjevnost upitnika? Da li Vam je ispunjavanje upitnika bilo:

- vrlo lagano
- lagano
- ni lagano ni teško
- teško
- vrlo teško